

# SPONSORBELEID



Stichting Katholiek Onderwijs Veluwe-Vallei  
Groenendaal 7, 6715 BA Ede  
[www.skovv.nl](http://www.skovv.nl)  
[stafbureau@skovv.nl](mailto:stafbureau@skovv.nl)

---

## Inhoud

<b>Inleiding .....</b>	<b>3</b>
<b>Definities van sponsoring, tegenprestatie en donatie .....</b>	<b>3</b>
<b>Inhoudelijke voorwaarden sponsoring .....</b>	<b>3</b>
<b>Procesvoorwaarden sponsoring .....</b>	<b>4</b>

---

## Inleiding

Het sponsorbeleid van SKOVV ondersteunt haar scholen bij een zorgvuldige en transparante besluitvorming over sponsorovereenkomsten. Bepalingen uit dit sponsorbeleid zijn overgenomen uit het sponsorconvenant 2025-2029. Dit convenant bevat spelregels voor sponsoring op basisscholen en middelbare scholen. Het convenant bestaat uit afspraken van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW), onderwijsorganisaties en andere belangenorganisaties, zoals de PO-Raad.

## Definities van sponsoring, tegenprestatie en donatie

### *Sponsoring*

Er is sprake van sponsoring als een school in ruil voor een geldelijke of materiële bijdrage, of vrijstelling van een (een deel) van de bijdrage, een tegenprestatie op zich neemt waar leerlingen mee te maken krijgen. Met de hiervoor bedoelde 'bijdrage' wordt een bijdrage bedoeld die niet is gebaseerd op de onderwijswetgeving.

Er zijn verschillende vormen van sponsoring. Te denken valt aan:

- Een traktatie op de sportdag;
- Korting op bijlessen;
- Geld voor het mogelijk maken van een activiteit;
- Het leveren van aanpassingen aan het gebouw of schoolplein;
- Aanschaf van computers of andere IT-middelen.

### *Tegenprestatie*

De school gaat een verplichting aan waar leerlingen in schoolverband mee worden geconfronteerd.

Bij een tegenprestatie valt te denken aan:

- Vermelding van de naam en het logo van de sponsor in de school of in communicatiemiddelen, zoals de nieuwsbrief.
- Verhuur van leslokalen tegen een gering tarief aan bijlesbedrijven.

Welke vormen van tegenprestaties zijn niet toegestaan?

- Namen en logo's in digitaal en analoog lesmateriaal.
- Gepersonaliseerde reclame in digitaal lesmateriaal.
- Het leveren van gepersonaliseerde data, want dit is niet toegestaan volgens de AVG en het Privacyconvenant onderwijs.

### *Donatie*

Een donatie is een geldelijke of materiële bijdrage waarvoor een school geen tegenprestatie levert. Als de school daarvoor een tegenprestatie levert, is er sprake van sponsoring.

## Inhoudelijke voorwaarden sponsoring

### *1. Taak en doelstelling scholen*

Sponsoring in het onderwijs moet verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en de doelstelling van de school. Er mag geen schade worden toegebracht aan de geestelijke of lichamelijke gesteldheid en ontwikkeling van leerlingen. De sponsor mag geen voordeel halen uit onwetendheid van leerlingen en sponsoring mag niet misleidend zijn. Zo mag sponsoring niet afkomstig zijn uit landen die onze kernwaarden of vrijheden afwijzen, zoals godsdienstvrijheid, vrijheid van meningsuiting en vrijheid van vereniging.

---

## 2. *Onderwijsinhoud*

Sponsoring mag de onderwijsinhoud niet beïnvloeden of in strijd zijn met het onderwijsaanbod en de door de school en het schoolbestuur aan het onderwijs gestelde kwalitatieve eisen. Zo mag in (digitale) lesmaterialen en (digitale) leermiddelen geen (impliciete) reclame voor komen en mag daarin geen sprake zijn van onvolledige of subjectieve informatie.

## 3. *Continuïteit*

De continuïteit van het onderwijs mag niet in gevaar komen als sponsormiddelen wegvallen. Het uitvoeren van de aan de school wettelijk opgedragen activiteiten mag niet afhankelijk worden van sponsormiddelen. In dit verband wordt opgemerkt dat de overheid zorgt voor de reguliere bekostiging van de scholen, waarmee scholen in staat worden gesteld te voldoen aan de wettelijke verplichtingen.

## Procesvoorwaarden sponsoring

### 1. *Draagvlak voor sponsoring*

Als een school een sponsorovereenkomst aan wil gaan, moet de medezeggenschapsraad eerst instemmen. Dit is zo geregeld in de Wet op medezeggenschap op scholen (artikel 10, aanhef, onderdeel f.). Het moet hierbij voor alle partijen duidelijk zijn dat het gaat om sponsoring.

### 2. *Transparantie*

Scholen die van sponsoring gebruik willen maken dienen dit op een verantwoorde en transparante wijze te doen. Dit is ook zo opgenomen in artikel 12 en 13 van de Wet op het primair onderwijs. Scholen moeten de sponsormiddelen apart zichtbaar maken in de jaarrekening van de school. Deze documenten dienen toegankelijk te zijn voor alle belanghebbenden.

### 3. *Klachten*

In het geval van klachten over sponsoring:

- Algemene klachten kunnen gemeld worden bij de klachtencommissie van de school, zoals bedoeld in artikel 14 van de Wet op het primair onderwijs en artikel 3.35 van Wet voortgezet onderwijs 2020;
- Klachten over de inhoud van sponsoring kunnen gemeld worden bij de Reclame Code Commissie.